

# Året Var

DHF:s FÖRTECKNING ÖVER ÅRTAL I DALARÖS HISTORIA har tagits fram med hjälp av uppgifter tagna ur litteratur som berör Dalarö, sökning via Internet och med hjälp av boende på Dalarö.

**Detta är en fördjupning  
av händelsen år**



**se nästa sida**



2004.

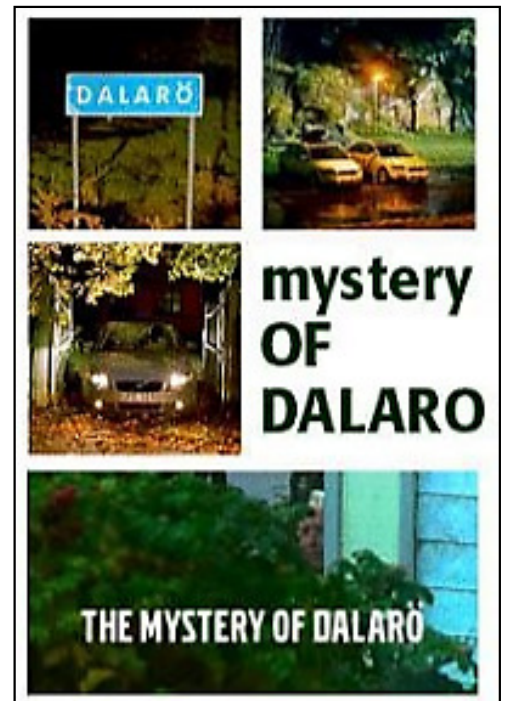
**Volvo personbilar spelar i sin reklamfilm "Mysteriet på Dalarö" på Dalarö, med medverkande från boende på Dalarö.**

The mystery of Dalarö.

En reklamfilm inspelad på Dalarö.

Vid lanseringen av den helt nya sedanmodellen S40 har Volvo Personvagnar valt bort traditionell marknadsföring för nya kommunikationsgrepp.

"Mysteriet på Dalarö" är en dokumentär av den venezuelanske filmaren Carlos Soto som handlar om de 32 invånare på Dalarö, ett sömnigt kustsamhälle med bara 1000 invånare, som alla köpte en ny bil av samma modell (Volvo S40) under samma dag – helt utan förklarlig anledning. Händelsen blir än mer osannolik om man tänker på att den lokale Volvohandlaren i vanliga fall inte säljer 32 bilar ens under ett helt år, ännu mindre på en och samma dag. I filmen möter vi de nya bilägarna, andra boende i samhället och vetenskapsmän som ger sin syn på fenomenet.



Se även DHF:s bildanalys 3742 och videofilmen "The mystery of Dalarö".